

# ESCOLA SPECTACULU 2017



## BALANÇO SOCIAL

JONATHAN AZEVEDO / ATOR REVELAÇÃO NO PRÊMIO MELHORES DO ANO 2017  
ALUNO DA ESCOLA SPECTACULU EM 2004

# JOVENS FORMADOS PELA SPECTACULU EM 2017



01. Alessandro Ferreira, 21  
Complexo da Maré  
Beleza



02. Allana Bastos, 18  
Cidade Alta  
Beleza



03. Allison Trindade, 17  
Bom Pastor / B. Roxo  
Cenários



04. Amanda Martins, 18  
Austin / N. Iguaçu  
Fotografia



05. Ana Sabino, 20  
Pavuna  
Cenários



06. Angel D'ódio, 17  
Jacarezinho  
Contrarregragem



Arlison Lucas, 20  
Complexo da Maré  
Contrarregragem



08. Camila Raquel, 21  
São João de Meriti  
Contrarregragem



09. Dandara Aquino, 19  
Ilha do Governador  
Contrarregragem



10. Daniel Bastos, 17  
Santa Teresa  
Iluminação



Daniela Silva, 21  
Vila Kosmos  
Iluminação



12. Daniele das Chagas, 17  
Campo Grande  
Cenários



13. Danilo dos Santos, 21  
Cidade de Deus  
Cenários



14. Deborah Seixas, 21  
Paciência  
Iluminação



15. Deisilane Santos, 18  
Madureira  
Beleza



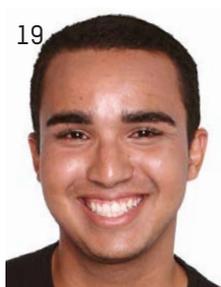
16. Elquires de Souza, 20  
Catete  
Contrarregragem



17. Ewerton Calixto, 20  
Cordovil  
Iluminação



18. Fabian Fernandes, 20  
Barreto / Niterói  
Cenários



19. Fellipe Monteiro, 20  
São Gonçalo  
Fotografia



20. Fernanda Lima, 17  
Guadalupe  
Contrarregragem



21. Franklin Cruz, 20  
Catumbi  
Fotografia



22. Gabriel Gomes, 16  
Amapá / D. de Caxias  
Iluminação



23. Gabriel Marinho, 22  
Ramos  
Beleza



24. Gilcileny Cardoso, 20  
São Gonçalo  
Fotografia



25. Gustavo Sorrentino, 20  
Duque de Caxias  
Contrarregragem



26. Hudson Tabachi, 19  
Morro dos Macacos  
Beleza



27. Ianca da Silva, 19  
Jacarepaguá  
Beleza



26. Isabela Cabeço, 17  
Duque de Caxias  
Iluminação



29. Isabela Pacheco, 17  
Maria Paula / Niterói  
Beleza



30. Jennifer Sardinha, 17  
Vila Kennedy  
Contrarregragem



31. Jonatã Pereira, 19  
Olaria  
Iluminação



32. Jonata Gonçalves, 21  
Centro  
Fotografia



33. Juliana Quaresma, 21  
Anchieta  
Fotografia



34. Juliara Barbieri, 21  
Cidade Alta  
Beleza



35. Kamylla Augusta, 20  
Vila da Penha  
Fotografia



36. Larissa da Silva, 20  
Itaboraí  
Contrarregragem



37. Larissa dos Santos, 17  
São João de Meriti  
Beleza



38. Larissa Santana, 18  
Caramujo / Niterói  
Beleza



39. Leandro Willyan, 18  
Caju  
Beleza



40. Letícia Mendes, 17  
Lins de Vasconcelos  
Beleza



41. Letícia Victória, 20  
Magalhães Bastos  
Cenários



42. Lucas Toledo, 21  
São João de Meriti  
Fotografia



43. Marcos Adriano, 21  
Vasco da Gama  
Contrarregragem



44. Matheus Silva, 20  
Duque de Caxias  
Cenários



45. Matheus Luiz, 20  
Pavuna  
Beleza



46. Matheus Ribeiro, 19  
Duque de Caxias  
Contrarregragem



47. Mayara Freire, 20  
Saúde  
Contrarregragem



48. Miguel Pereira, 19  
Magalhães Bastos  
Fotografia



49. Milena Silva, 19  
São João de Meriti  
Fotografia



50. Paula Leopoldino, 21  
Piedade  
Fotografia



51. Paulo Dionisio, 20  
Guadalupe  
Fotografia



52. Raimundo Neto, 19  
Complexo da Maré  
Iluminação



53. Raphael Matheus, 17  
Centro  
Cenários



54. Rayane Inocencia, 19  
Favela Para-Pedro  
Cenários

55.



Renan Moura, 19  
Campo Grande  
Cenários

56.



Renato de Souza, 19  
São João de Meriti  
Contrarregragem

57.



Renato Moraes, 21  
Centro / Nilópolis  
Fotografia

58.



Robson Gomes, 21  
Favela da Muzema  
Cenários

59.



Ronaldo Coutinho, 20  
Vidigal  
Iluminação

60.



Sarah Waleska, 17  
Duque de Caxias  
Beleza

61.



Tâmara Campos, 20  
São João de Meriti  
Iluminação

62.



Tatiane Campos, 17  
São João de Meriti  
Cenários

63.



Thaianne Silva, 19  
Belford Roxo  
Beleza

64.



Thayná de Araújo, 20  
Morro do Pinto  
Fotografia

65.



Victória Paz, 19  
Belford Roxo  
Contrarregragem

66.



Vitória Caroline, 16  
Bonsucesso  
Cenários

## BALANÇO SOCIAL 2017



*Formatura Spectaculu 2017, realizada no Theatro Municipal do Rio. (Foto: Sidnei Ferreira / Spectaculu)*

Este relatório busca apresentar de forma clara os resultados da Spectaculu em 2017, um ano de grande dificuldade não só para os projetos sociais, mas para todo o país. Através da análise dos pontos fortes e fracos que devem ser destacados ou revisados pela coordenação, a instituição poderá traçar estratégias de melhoria e aprimoramento para o alcance dos resultados de forma qualitativa e quantitativa.

Aqui vamos apresentar os resultados nas seguintes áreas:

- Captação de recursos (pessoas físicas, patrocinadores, projetos especiais);
- Jovens formados (número de jovens por turma, evasões);
- Inserção no mercado de trabalho (estágios, oportunidades de trabalho remuneradas, vagas oferecidas, renda direta gerada para os jovens).

## COMO A SPECTACULU VENCEU A CRISE EM 2017

1. Ano do aprofundamento da crise econômica e política no país, o que gera grandes cortes de investimento nos setores de responsabilidade social e marketing das empresas privadas (muitas vezes, direcionados para projetos sociais);
2. Agravamento da crise financeira do Estado do Rio de Janeiro após decretação de estado de calamidade nas contas públicas (votada na Assembleia Legislativa em novembro de 2017), gerando instabilidade e desemprego;
3. Menor oferta de editais e saída de patrocinadores e apoiadores financeiros;
4. A dificuldade na arrecadação junto a empresas leva a Spectaculu à diversificação na captação de recursos, com realização de eventos beneficentes (1 leilão e 2 talk shows) e financiamento coletivo.
5. Realização de campanha para aumentar o número de padrinhos, além de iniciativas pessoais dos próprios doadores para ajudar a ampliar a rede;
6. Desinvestimento público nas áreas da cultura, com cortes no Estado e no município, o que causa retração no mercado de trabalho dos espetáculos e o consequente menor número de contratação dos jovens;
7. Apesar das dificuldades, a evasão de alunos se mantém na média dos anos anteriores, favorecida, infelizmente, pela baixa oferta de projetos sociais similares e ao alto desemprego entre os jovens durante a crise;
8. A Spectaculu fecha seu ano com a ajuda de padrinhos, o esforço de captação de recursos alternativa e pulverizada, além de contribuições de grandes doadores;
9. 66 jovens concluem os cursos da Spectaculu, que consegue chegar ao final do ano com o usual oferecimento de dez meses de formação aos alunos;
10. 223 inserções profissionais em um ano de crise financeira para o setor da cultura;
11. Designer Giovanni Bianco se une a Gringo Cardia, Marisa Orth, Vik Muniz e Malu Barretto na direção das atividades da escola;
12. Patrocinadores e apoiadores financeiros de 2017:
  - Brazil Foundation
  - Criança Esperança
  - Fundo Itaú de Excelência Social / Fundação Itaú Social
13. Parceiros institucionais de 2017:
  - Instituto Ayrton Senna
  - People's Palace Projects Queen Mary University Of London
  - Sociedade Brasileira Cultura Inglesa
  - Swiss Philanthropy Foundation (Suíça)
  - Ponto de Cultura / Secretaria de Cultura
  - ACasaGringoCardia
  - Associação Iko Poran

## PROJETOS ESPECIAIS

Fundamentais para:

- Fortalecer parcerias;
- Aumentar a visibilidade;
- Gerar oportunidades em educação e aprofundo pedagógico.

### 1 – Capitalization Workshop – Vietnã (Swiss Philanthropy Foundation)



*O diretor Gringo Cardia e a coordenadora do Núcleo de Trabalho Spectaculu Produções Carla Vilardo visitaram o Vietnã a convite da Swiss Philanthropy Foundation. (Foto: Divulgação)*

A convite da Swiss Philanthropy Foundation, a Spectaculu participou de um intercâmbio sobre juventude e educação para o trabalho em Hanói, capital do Vietnã. O evento reuniu, em maio de 2017, 13 instituições de oito países da Ásia, África e América do Sul.

Participar do “Capitalization Workshop” foi uma excelente oportunidade para a Spectaculu mostrar as suas bem-sucedidas práticas, além de trocar experiências e aprender com as demais instituições. Foi uma semana de imersão que contribuiu pra atestar a consistência dos resultados e a relevância do trabalho da Spectaculu. A ocasião também nos provocou reflexões que contribuíram para aprimorar algumas práticas, implementar novas e nos dar a certeza de que estamos no caminho certo, unindo educação, arte e trabalho para jovens desfavorecidos.

Essa experiência foi fundamental para fazermos um balanço institucional e gerou dois projetos: um voltado para a captação imediata de recursos (a curto prazo) e outro mais elaborado, a ser desenvolvido nos próximos 3 anos, visando a criação de unidades de negócios para contribuir com a sustentabilidade da instituição.

## 2 - Residência Artística no Xingu: Kuikuros (Festival Multiplicidade e People's Palace Projects Queen Mary University Of London)



Índios Kuikuros visitaram a Spectaculu após a residência artística. (Foto: Julianne Gouveia / Spectaculu)

As jovens da Spectaculu Evelyn Falcão e Myllena Araújo e o diretor Gringo Cardia participaram, ao lado de outros seis artistas, de um projeto de residência artística internacional realizado da aldeia Ipatse, comunidade da etnia Kuikuro (Território Indígena do Alto Xingu). A residência possibilitou o intercâmbio de técnicas, práticas e metodologias de criação artística entre artistas indígenas e não indígenas. Os projetos criados no período foram apresentados na edição 2017 do Festival Multiplicidade.

Na esteira da residência artística, a Spectaculu recebeu a visita de uma comitiva indígena liderada pelo cineasta premiado Takumã Kuikuro e o rapper britânico Conrad Murray, selecionado para participar da residência através do edital público “Air B2B: Britain to Brazil” (British Council Brasil). A parceria gerou ainda a participação dos Kuikuros no projeto final da Spectaculu, Spectaculu em 5 Minutos, com o curta-metragem “Os Encantos dos Rios”.

### 3 - Spectaculu em 5 Minutos / Spectaculu em 5 Cliques 2017 (People's Palace Projects Queen Mary University Of London e British Council)

Pelo quarto ano consecutivo, Spectaculu e alunos realizaram o projeto Spectaculu em 5 Minutos, que desenvolve releituras de obras clássicas das artes cênicas em formato de curtas-metragens e ensaios fotográficos. Os alunos produzem roteiros, figurinos, cenários, adereços, maquiagem, iluminação, ensaios fotográficos e apresentam sketchbooks artísticos.



Curta-metragem "A Flor da Pele". (Fotos: Alunos Fotografia 2017)

Em 2018, a inspiração foi o balé "O Lago dos Cisnes", a partir da metodologia Design Challenge, competição desenvolvida pelo Royal Opera House (Londres – UK) que oferece experiências em áreas do setor criativo para estudantes do Reino Unido. Apesar dos pouquíssimos recursos financeiros disponíveis, a escola superou as próprias expectativas e conseguiu realizar o Spectaculu em 5 Minutos / 5 Cliques mesmo sem o apoio financeiro de parceiros. Três curtas-metragens foram criados: "Apuã – De Volta à Origem", "Flor da Pele" e "Imaculadas". Também participou do projeto o curta "Os Encantos dos Rios", produzido por membros da tribo indígena Kuikuro, a partir da Residência Artística no Xingu.

#### 4 – Exposição Scene Change: Opera Inspiring Young Minds - Embaixada do Brasil em Londres (People's Palace Projects e British Council) / 3 alunos

A Spectaculu levou para Londres parte dos trabalhos desenvolvidos por seus alunos no Projeto Spectaculu em 5 Minutos / Spectaculu em 5 Cliques durante os três anos do programa de intercâmbio cultural Scene Change. Entre os dias 26 e 29 de abril, a exposição Scene Change: Opera Inspiring Young Minds apresentou na Embaixada do Brasil projetos realizados pela escola e as instituições North West Regional College, Stratford-upon-Avon College e Sussex Downs College.



Exposição na Embaixada do Brasil em Londres. (Fotos: Renata Peppi)

**5 – Designing Respect Rio: a viagem de intercâmbio (Richard Sennett’s *Theatrum Mundi* e People’s Palace Projects Queen Mary University Of London) / 3 alunos**



Os jovens da Spectaculu Valdemar Vargas, Ismael Queiroz e Miriã Brasil visitaram Londres e Paris em 2017. (Foto: Acervo pessoal)

Em abril de 2017, três jovens da Spectaculu viajaram para Londres e Paris. Eles são os autores dos projetos vencedores do concurso Designing Respect Rio, que ofereceu um prêmio especial para os jovens da escola. A iniciativa foi promovida em 2016 pela organização britânica *Theatrum Mundi*, do sociólogo Richard Sennett, e era voltada para a criação de projetos de *design thinking* para a cidade do Rio de Janeiro que refletissem sobre o tema “respeito”.

Miriã Brasil (Fotografia 2016), Valdemar Vargas (Contrarregragem & Camarim 2016) e Ismael Queiroz (Contrarregragem & Camarim 2016) apresentaram suas ideias em sessões de *pitching* na cidade de Paris. Eles também visitaram Londres a convite do People’s Palace Projects, conhecendo diversos espaços culturais da cidade e atuando na montagem da exposição *Scene Change: Opera Inspiring Young Minds*, realizada na Embaixada do Brasil na cidade.

## 6 – Creative Lab: The Producers (British Council e People’s Palace Projects Queen Mary University Of London) / 3 alunos



*Desiree Santos, Kelson Succi e Graucianna Santos (à direita) foram a Londres para participar do intercâmbio cultural Creative Lab: The Producers. (Foto: Acervo pessoal)*

Três jovens profissionais formados na Spectaculu foram selecionados para participar do programa de intercâmbio cultural Creative Lab: The Producers, que levou nove produtores criativos de quatro projetos sociais do Rio para dez dias de imersão em empreendedorismo cultural na cidade de Londres (UK). A ação aconteceu no mês de junho de 2017.

Graucianna Santos (Beleza 2010), Kelson Succi (Contrarregragem & Camarim 2010) e Desiree Santos (Montagem de Cenários 2016) participaram de encontros, rodas de conversa e dinâmicas. O trio também esteve presente em um grande encontro com líderes culturais da Inglaterra e do Brasil, que proporcionou uma rica troca de conhecimento sobre como gerenciar espaços culturais, gerar lucros, captar recursos, conceber projetos e medir o impacto sociocultural de iniciativas dentro de suas comunidades.

## 7 – Intercâmbio com o projeto Elevate: Manchester Day (Walk The Plank) / 1 aluno



*Gringo Cardia com os figurinos produzidos pela Escola Spectaculu para meninos da comunidade de Bangladesh; Alice Castanho trabalhando nos bastidores do evento. (Fotos: ACasaGringoCardia)*

A Spectaculu foi uma das organizações convidadas a participar do Manchester Day, um dos maiores espetáculos ao ar livre do Reino Unido. O evento anual aconteceu em 18 de junho e encheu as ruas da cidade britânica um mês depois do atentado à bomba na Manchester Arena, que deixou 23 mortos e 116 feridos.

A parada do Manchester Day tinha em 2017 o tema “Abracadabra”. O desfile é dividido em alas criadas por diferentes artistas de todo o mundo – o artista visual e diretor da Spectaculu Gringo Cardia era um deles. Jovens da Spectaculu produziram adereços de cabeça para esta ala.



Na ocasião, a jovem Alice Castanho (Contrarregragem & Camarim 2015) também foi selecionada pelo programa de intercâmbio Elevate, da produtora Walk The Plank (UK), e teve a oportunidade de estagiar nos bastidores do evento, diretamente em Manchester. Alice pôde desenvolver habilidades criativas e vivenciou experiências em diversas áreas dos espetáculos: criação e produção de adereços de figurino, construção de cenários, camarim e até maquiagem artística.

## 8 – Oficina de Yoga: Projeto Respirandô (Fernanda Lima e PUMA) / 50 alunos

A madrinha Fernanda Lima ofereceu aos jovens da Spectaculu uma oficina de yoga durante o segundo semestre de 2017. A iniciativa faz parte do projeto Respirandô, criado por Fernanda para compartilhar com moradores de comunidades do Rio os ensinamentos da prática milenar que harmoniza corpo e mente. A PUMA foi parceira da ação e doou material para as aulas, como uniformes, bolsas e tapetes, aos jovens participantes.



*Fernanda Lima ofereceu aulas de yoga aos jovens da Spectaculu. (Fotos: Julianne Gouveia / Spectaculu)*

## 9 - Spectaculu Doc: Oficina de Roteiro (Saulo de la Rue - 'Globo Repórter') / 17 alunos



Alunos da Oficina de Roteiro ao lado de Saulo de La Rue (centro). (Foto: Julianne Gouveia / Spectaculu)

O padrinho da Spectaculu e editor do programa “Globo Repórter” (TV Globo) Saulo de la Rue ofereceu uma Oficina de Roteiro para 17 jovens da escola também no segundo semestre de 2017. Durante três meses, os alunos vivenciaram uma imersão no mundo dos documentários, com noções de técnicas de entrevista, roteiro e *storytelling* (contação de histórias).

O resultado desta iniciativa foi a série de curtas-documentários “Spectaculu Doc”, que já está disponível no [canal do YouTube da Spectaculu](#) e contou cinco histórias de jovens que tiveram suas vidas transformadas pela escola. Todo o projeto foi realizado com o apoio de profissionais voluntários da equipe do “Globo Repórter”.



## CAPTAÇÃO DE RECURSOS

### I - PADRINHOS

Devido ao aprofundamento da crise financeira e política do país, o ano de 2017 foi um ano de grande dificuldade para a captação de recursos de pessoas jurídicas (empresas e fundações) - não só para a Spectaculu, mas para os projetos sociais em geral. Por isso fez-se necessário um grande esforço institucional da escola para intensificar a captação de recursos através de pessoas físicas. **45 novos mentores ingressaram na Rede de Padrinhos da Spectaculu.**

Destacamos também o esforço pessoal de muitos padrinhos e madrinhas, que se engajaram em campanhas junto a suas próprias redes de contato, para trazer outros parceiros para junto da escola. Isso foi fundamental para garantir que as receitas de doações de pessoa física quase dobrassem, tornando possível o funcionamento das atividades e a formação de 66 alunos em 2017.

**131 padrinhos e madrinhas colaboraram com a Spectaculu em 2017.**

↑ 73% DOAÇÕES

↑ 45% NÚMERO DE DOADORES

**Total captado por padrinhos**

**R\$320.090,00**

### II - GRANDES DOADORES DE 2017

Em 2017, a Spectaculu contou com a colaboração de grandes doadores que nos ajudaram a reduzir o déficit do ano. Também foi possível fechar o ano com o apoio de grandes doadores individuais, empresas (como Instagram e Itaú Social) e parceiros que acreditam no trabalho da instituição.

**Total captado por grandes doadores**

**R\$350.992,00**

## 1) H. Stern



*Foto: Divulgação*

No início de 2017, a rede de joalherias H. Stern fez a segunda doação para a Spectaculu, relacionada à coleção de joias “Pomba da Paz”. Criada em parceria com a Unesco, a linha trazia o desenho simbólico da pomba da paz e foi lançada na época dos Jogos Olímpicos do Rio de Janeiro, em julho de 2016. A iniciativa foi desenvolvida para promover a cultura de paz e disseminar os valores olímpicos.

Parte do valor arrecadado foi doado para as atividades da Spectaculu.

## 2) Amsterdam Sauer



*A madrinha Carla Camurati, a diretora Marisa Orth, a madrinha e editora da Vogue Brasil Daniela Falcão, a ex-consulesa da França Alexandra Loras e a diretora criativa da Amsterdam Sauer Stephanie Wenk. (Foto: Bruno Ryff)*

Entre os grandes doadores de 2017, destacamos a parceria com a Amsterdam Sauer. Em comemoração a seus 75 anos de fundação, a rede de joalherias produziu o livro de fotografias e a exposição “75”, estrelados por grandes mulheres da sociedade e da cultura brasileira – entre elas, a diretora Marisa Orth e as madrinhas Malu Mader e Beatriz Milhazes. Os cliques são de autoria do fotógrafo e parceiro da escola Bob Wolfenson.

O livro foi vendido nas lojas Amsterdam Sauer com renda revertida para a Spectaculu.



### 3) Instagram

O fundador do Instagram, Mike Krieger, visitou a Spectaculu em maio de 2017. Ao lado da equipe do Instagram Brasil e de influenciadores digitais do país, o CEO da rede social conheceu as dependências da escola e os alunos. A visita foi celebrada com uma performance musical de “Conselho”, canção de Almir Guineto cantada pelos jovens 2017 da Spectaculu no palco da escola. Por ocasião da visita, o Instagram realizou uma doação para a Spectaculu, fundamental para a manutenção das atividades em um ano de crise.



*Os diretores Marisa Orth e Gringo Cardia recebem Mike Krieger, fundador do aplicativo Instagram, na sede da Spectaculu em maio de 2017. Os jovens da escola apresentaram um número musical e posaram para fotos. (Fotos: Alexandre Araújo e Julianne Gouveia / Spectaculu)*

### III – EVENTOS PRODUZIDOS PELA ESCOLA PARA LEVANTAR FUNDOS

Em 2018, a Spectaculu lançou mão pela primeira vez de formas alternativas de captação de recursos através da realização de eventos beneficentes e financiamento coletivo para arrecadação de recursos. Duas edições de um Talk Show Beneficente (apresentado por Marisa Orth e Mirian Goldenberg), um leilão de fotografias e um crowdfunding foram fundamentais para que a escola também reduzisse seu déficit.

Isso nos deu a clareza da necessidade de investir cada vez mais em comunicação e no setor de eventos para complementar a captação de recursos de maneira a engajar cada vez mais pessoas em prol da causa da educação e das oportunidades para a juventude.

**Total captado por grandes doadores**

**R\$48.788,00**

## 1) Talk Show / Mirian Goldenberg e Marisa Orth (SP e RJ)



Foto1: Marisa Orth e Mirian Goldenberg posam nos bastidores do evento de São Paulo, na Unibes Cultural.  
Foto 2: Marisa e Mirian ao lado da gestora do Teatro dos Quatro, Lucia Freitas (direita), e da administradora Neuza Moreira (esquerda). (Créditos: Wallace Cardia e Julianne Gouveia / Spectaculu)

A diretora da Spectaculu Marisa Orth e a parceira Mirian Goldenberg estrelaram duas edições do Talk Show Beneficente, realizados no Teatro dos 4 (RJ) e Unibes Cultural (SP). A partir dos temas “O que eles e elas querem?” e “Em busca da felicidade”, Marisa e Mirian conversaram com a plateia sobre amor, sexo, casamento, velhice e muito mais. Obras adereçadas por alunos da Spectaculu também foram comercializadas durante os eventos. 100% da renda arrecadada foi revertida para a Spectaculu.

**Total arrecadado pelas duas edições do Talk Show Beneficente R\$18.100,00**

## 2) Leilão Beneficente / Livia Torres e Antonio Banderas (RJ)

A Spectaculu foi beneficiada por um leilão de arte realizado por parceiros, com renda destinada à escola.

Em dezembro, a madrinha Livia Torres abriu as portas de sua casa para receber amigas e convidadas em um leilão da série de fotografias “Women in Gold”, de autoria do ator Antonio Banderas. As obras foram doadas para a Spectaculu após a visita do ator à escola em 2015, em passagem de Banderas pelo Brasil para o lançamento do perfume King Of Seduction.

**16 das 22 obras da série “Women in Gold”, de Antonio Banderas, já foram vendidas, com 100% da renda revertida para as atividades da Spectaculu.**



*Gringo Cardia e a madrinha Livia Torres durante o leilão beneficente da série de fotografias Women in Gold, de Antonio Banderas. (Foto: Ari Kaye)*

**Total arrecadado pelo Leilão Beneficente**

**R\$17.500,00**

### 3) Crowdfunding Spectaculu: alimentação e material para aulas / Benfeitoria



Foto: Jennifer Pereira da Costa / Spectaculu

Em agosto, diante do aprofundamento da crise financeira que afetou a Spectaculu em 2017, a instituição lançou um crowdfunding em parceria com a plataforma Benfeitoria para angariar fundos.

Com o objetivo inicial de arrecadar R\$24 mil para o oferecimento de refeições aos alunos e a compra de material para alguns cursos, conseguimos levantar R\$17.875,00 (bruto, sem dedução de taxas e gastos com recompensas) a partir da contribuição de 92 benfeitores.

A experiência nos deu a certeza de que é possível buscar outras formas de captação de recursos e que pequenas contribuições podem também fazer a diferença.

**Total arrecadado com Crowdfunding**

**R\$13.186,00**

#### IV - APOIADORES PESSOA JURÍDICA

O agravamento da crise econômica atingiu em cheio a Spectaculu e quase todos os projetos sociais do país. Diversas empresas encerraram seus apoios a projetos sociais e instituições filantrópicas. Muitas organizações fecharam as portas em 2017, que para a Spectaculu foi um ano de muita luta na busca para continuar realizando sua missão.

Algumas empresas realizaram, em caráter emergencial, doações financeiras para que a escola pudesse pagar suas contas.

**Total captado por apoiadores pessoa jurídica**

**R\$112.925,00**

#### V - PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS (NÚCLEO DE TRABALHO SPECTACULU PRODUÇÕES)



*Jovens técnicos da Spectaculu durante realização de trabalho de cenografia para o bar Academia da Cachaça (Fotos: Carla Vilardo / Spectaculu)*

O Núcleo de Trabalho Spectaculu Produções atendeu 65 clientes durante o último ano e gerou renda para a escola através de cinco serviços prestados em 2017. O lucro arrecadado com estes serviços ajudou a garantir a sustentabilidade da infraestrutura do próprio núcleo, além de também ser destinado para outras necessidades da Spectaculu.

Este é o resultado do investimento social de clientes que, ao contratarem o Núcleo de Trabalho, contribuem para a continuidade das atividades da escola – o que foi de suma importância dada a conjuntura do ano que passou.

**Total captado por prestação de serviços**

**R\$5.432,00**

#### VI - CONVÊNIOS

Continuamos em 2017 com o apoio da Secretaria de Estado de Cultura, através do projeto Ponto de Cultura. Não houve, porém, repasse de verba.

## VII - INSTITUIÇÕES

### 1) Instituto Ayrton Senna

Parceiro da Spectaculu desde a sua fundação, o Instituto Ayrton Senna seguiu como apoiador institucional, mesmo sem aporte financeiro, responsável pela metodologia educacional que tornou possível que a Spectaculu formasse quase 2.000 jovens nos últimos 18 anos.

### 2) Criança Esperança e Unesco

O Criança Esperança e a Unesco seguiram como parceiros da Spectaculu em decorrência de seleção para o edital especial de 30 anos do projeto, que garantia aporte por dois anos. Eles foram os únicos apoiadores financeiros da organização durante o ano de 2017.

Além da parceria que garantiu a realização das atividades da Spectaculu em 2017, o Criança Especial seguiu sendo fundamental para a divulgação do projeto, realizando diversas ações de imprensa na TV Globo com a escola. A diretora Marisa Orth falou sobre a Spectaculu na matéria *Marisa Orth abre as portas da escola Spectaculu e planeja: 'Queremos multiplicar esse modelo'* (GShow, 31 de julho de 2017).

Jovens da Spectaculu também participaram das filmagens dos comerciais para a divulgação da campanha do Criança Esperança, que estiveram em rotação na programação da TV Globo durante o início do segundo semestre. A aluna Miriã Brasil (Fotografia 2016) gravou um depoimento durante as gravações.

Micaella Rodrigues (Beleza 2016) também fazia parte deste grupo e estrelou um minidoc filmado na Spectaculu para a equipe do Criança Esperança, contando sua história de vida. O material está disponível no canal do YouTube da TV Globo.



*Micaella Rodrigues e Miriã Brasil participaram das gravações dos comerciais da campanha do Criança Esperança 2017 e gravaram depoimentos para os canais de mídia do projeto. (Fotos: Reprodução)*



*Gringo Cardia e Marisa Orth em matéria gravada para o RJTV 1ª Edição (TV Globo). (Foto: Reprodução)*

As ações de mídia incluíram ainda a gravação de um minidocumentário especial, com duração de 5'41", para a série "Construindo Caminhos", que apresentou quatro projetos apoiados pelo Criança Esperança. O material foi gravado na Spectaculu em julho, produzido pela Arpoador Comunica Filmes em parceria com a TV Globo e exibido no telejornal "RJTV 1ª Edição" (TV Globo) em agosto de 2017.

Estas iniciativas foram muito importantes para garantir a alta visibilidade da instituição e atrair tanto novos parceiros quanto beneficiários.

**Total captado por instituições**

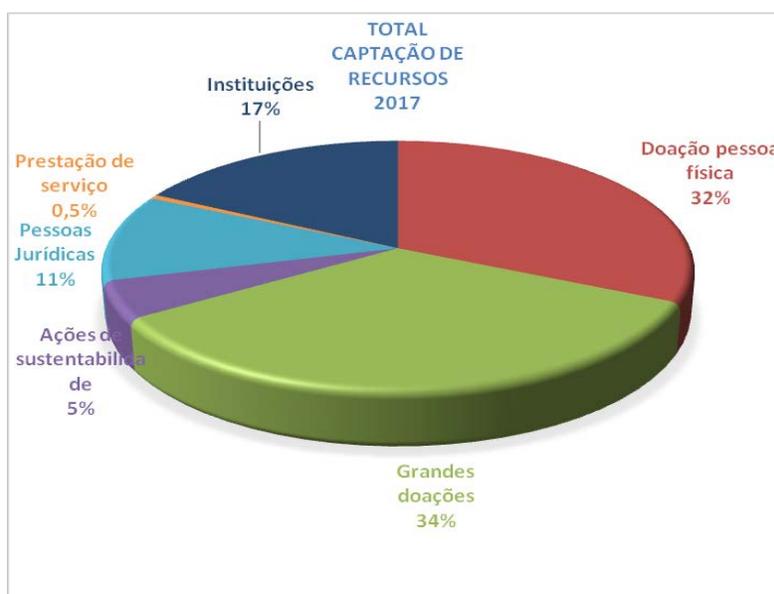
**R\$174.000,00**

## BALANÇO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS / DESPESAS

Pelo gráfico abaixo, apresentamos a porcentagem e sucessiva classificação das maiores fontes de apoio da Spectaculu em 2017. Devido à crise financeira, a Spectaculu precisou diversificar suas fontes, o que garantiu o equilíbrio saudável das contas. É sempre fundamental que haja uma distribuição proporcional das fontes de verba, neutralizando assim riscos de que o projeto seja reduzido caso algum destes lados nos falte. Esperamos seguir com este fluxo no ano de 2018.

**Total arrecadado com projetos, recursos da Spectaculu (sobras de outros projetos, ganhos com aplicações financeiras e câmbio) R\$1.003.595,00**

**Total gasto em 2017 R\$1.025.922,44**



**A Spectaculu ainda precisa da sua ajuda.**

**Convide um amigo para fazer parte da Rede de Padrinhos.**

**Apresente a escola para empresas interessadas em investir na educação de nosso país.**

**Indique os nossos alunos formados para estágios e oportunidades.**

**Divulgue nosso trabalho.**

## 2018: A SPECTACULU AINDA PRECISA DE APOIO

Com a ajuda de todos os parceiros, a Spectaculu conseguiu se recuperar dos impactos da crise financeira e vencer 2017 sem dívidas.

O panorama de 2018 se mostra mais favorável. Apesar das dificuldades financeiras inerentes a todos os projetos sociais neste momento, a Spectaculu possui 80% de seu orçamento captado através das doações de pessoa física e de dois patrocínios já fechados: Google.org e Wise Philanthropy Advisors / Swiss Philanthropy Foundation (Suíça). 120 alunos serão atendidos pela escola este ano, que conta com um curso novo em sua grade: Vídeo & Roteiro, oferecido com apoio do Google.org / YouTube Space. A Spectaculu também voltou a oferecer o curso de Adereços de Cena, que apresenta altos percentuais de empregabilidade para os alunos.

Por outro lado, o curso de Beleza – Cabelo & Maquiagem, o terceiro mais procurado pelos jovens, está sem patrocínio, o que dificulta a formação de alta qualidade oferecida pela Spectaculu. Os cursos de Costura & Figurino e Tratamento de Imagem também precisam de apoio financeiro. A escola possui uma sala montada especialmente para o curso de Costura & Figurino, aberto entre 2013 e 2016 a partir do patrocínio do Theatro Municipal do Rio de Janeiro, com 11 máquinas industriais. Se puder, nos ajude indicando empresas interessadas neste projeto. Precisamos de R\$150.000,00 para voltar a oferecer esta oficina e gerar empregabilidade para jovens das periferias do Rio em uma área com grande demanda por mão-de-obra qualificada.

**O orçamento de 2018 é de R\$1.400.000,00.** As doações de pessoa física, que já correspondem a cerca de 1/3 das nossas receitas, também são fundamentais para o perfeito equilíbrio das contas e para que a Spectaculu possa atender a 120 alunos com sua plena capacidade, oferecendo bolsa-auxílio mensal, material para aulas, uniforme e duas refeições por dia. Atualmente, a escola conta com cerca de 125 padrinhos ativos.

Mesmo que a Spectaculu possua diversos apoiadores, este ainda é um ano de crise financeira. **Ainda precisamos captar recursos.** Para isso pretendemos realizar campanhas de captação para garantir a sustentabilidade e independência da instituição, além de seguir na busca por novos parceiros e padrinhos que topem contribuir com a formação e inserção profissional dos jovens das periferias cariocas no mundo dos espetáculos e da indústria criativa.

## RESULTADOS SOCIAIS

O ano que passou foi um período difícil. O Brasil vivenciou uma grave recessão. Parte das consequências dessa crise foi o fechamento de vários projetos sociais e o fim de programas de profissionalização oferecidos pelo poder público. A mídia divulgou o elevado número de desempregados entre a população jovem, além do aumento das taxas dos chamados “jovens nem-nem” (que “nem” estudam e “nem” trabalham). O impacto desta instabilidade se fez sentir por meio do número de jovens que se inscreveram para participar dos cursos da Spectaculu em 2017: foram **568 inscritos no Processo Seletivo**. Na própria seleção de alunos, o relato dos candidatos também demonstrava o grande efeito da crise: o desemprego crônico vivenciado pelas famílias dessa juventude.

Por outro lado, a instituição também foi bastante impactada pela crise e teve que reduzir o número de vagas disponibilizadas. Foram matriculados 79 jovens. A quantidade de cursos também não foi o mesmo de 2016 – a Spectaculu ofereceu vagas para apenas cinco: Beleza, Contrarregragem & Camarim, Fotografia, Montagem de Cenários e Iluminação Cênica.

As disciplinas transversais, que proporcionam formação complementar aos jovens para além da educação técnica, também ficaram limitadas a Voz Intepretação & Corpo (VIC) e Filosofia. Cabe ainda destacar a realização da **Oficina de Roteiro, ministrada voluntariamente pelo padrinho e editor do programa “Globo Repórter” (TV Globo) Saulo de la Rue**. No total, **17 jovens foram certificados** e produziram um trabalho de final de curso, o projeto “Spectaculu Doc”, que consistiu na produção e gravação de depoimentos de cinco ex-alunos da Spectaculu sobre como suas vidas foram transformadas a partir do ingresso na instituição.

Apesar de todas as adversidades, dificuldades financeiras, fragilidades emocionais, financeiras e sociais dos alunos, **66 jovens foram formados em 2017. A taxa de evasão deste ano (17%), menor do que a de 2016, talvez se explique também pelo cuidado e acolhimento dispensado aos alunos.** Professores, funcionários e coordenação tiveram que pensar cotidianamente suas práticas e ações coletivas a fim de construir laços afetivos, emocionais e didáticos que reforçassem o diálogo com os alunos e os ajudassem a enfrentar com autoestima e esperança um momento delicado do país e de suas vidas pessoais.

Ou seja, mesmo com todas as dificuldades, a Spectaculu seguiu honrando a sua missão ao longo do ano passado, finalizando o programa de aulas, garantindo o oferecimento de uma (01) refeição diária, material, uniforme e bolsa-auxílio mensal aos jovens. Estes dados são importantes para demonstrar de que forma a estrutura disponibilizada ao jovem e as estratégias de acolhimento realizadas por todos os integrantes da equipe impactam positivamente na formação e na permanência do aluno na escola. O resultado positivo é fruto de um trabalho que se inicia ainda no processo seletivo, que traz para junto de nós jovens cada vez mais qualificados e sedentos de aprendizado.

## **A opinião dos jovens sobre a Spectaculu**

As pesquisas qualitativas realizadas anualmente com os jovens da Spectaculu sobre a experiência na escola demonstram êxito no trabalho realizado pela instituição.

**91% dos alunos apontam como ‘bom’ ou ‘muito bom’ o acolhimento da Spectaculu.** Nas perguntas abertas, na qual o jovem escreve aquilo que mais gosta na instituição, o termo “acolhimento” aparece em 95% das respostas. A média de avaliação dos cursos segue sendo bastante positiva: Iluminação cênica, Fotografia, Contrarregragem & Camarim, Montagem de Cenários tiveram 92,5% de aprovação (entre ‘muito bom’ e ‘bom’). O curso de Beleza acabou prejudicado pelas dificuldades financeiras que acarretaram na baixa disponibilidade de material para aulas, problema que está superado em 2018. Esta situação impactou a percepção dos estudos sobre o curso.

**86,6% dos jovens atendidos classificam o nível de aprendizado na Spectaculu como ‘bom’ e ‘muito bom’.** Os estudantes tiveram excelente participação nas aulas e bom rendimento nas avaliações gerais semestrais. Por outro, as instalações tiveram 83% de bom e muito bom entre os jovens. A qualidade das refeições é também uma unanimidade entre os alunos, assim como a limpeza e coordenação. Outro ponto alto foi a avaliação das Disciplinas Transversais. Filosofia e VIC tiveram índices de aprovação de 95%.

## **Cursos de formação profissional 2017**

1. Beleza – Cabelo & Maquiagem
2. Contrarregragem & Camarim
3. Fotografia & Cognição do Olhar
4. Iluminação Cênica
5. Montagem de Cenários

## **Oficinas transversais complementares oferecidas para todos os cursos em 2017**

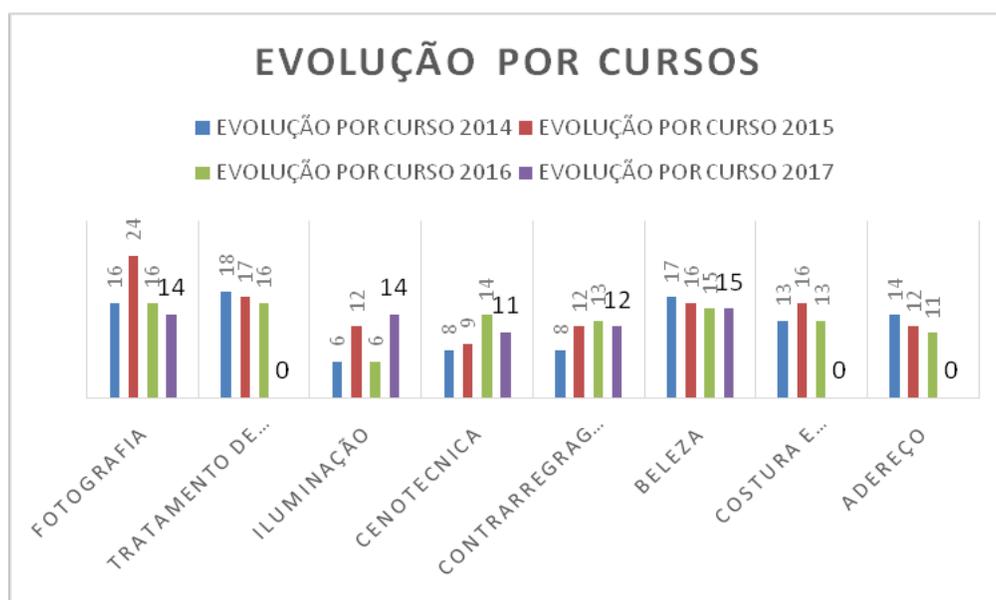
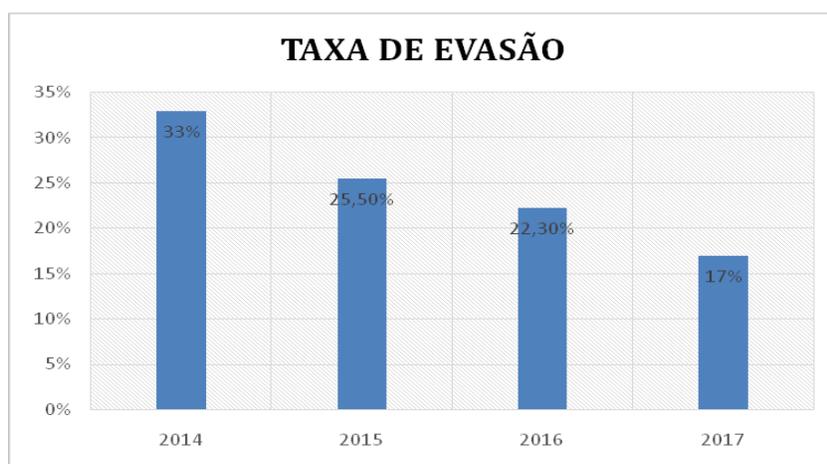
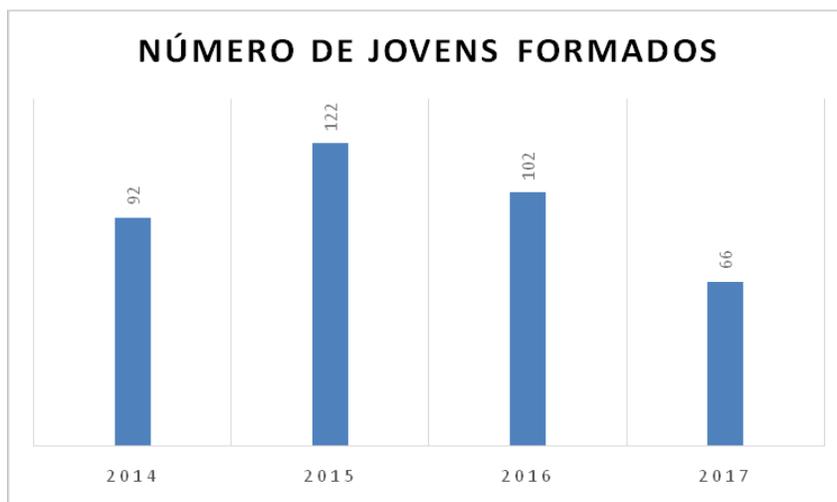
### **1. Oficina de Filosofia**

Debates e discussões sobre cidadania, direitos, identidade, atualidades, visando estimular o desenvolvimento de consciência crítica e opinião dos jovens.

### **2. Oficina de Voz Interpretação & Corpo**

Estímulo ao desenvolvimento oral e corporal, com exercícios de dança, visando melhorar a comunicação em público (A Spectaculu não forma atores).

Apresentamos aqui a evolução do número de jovens formados nos últimos quatro anos.



## RESULTADOS DE INSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO NÚCLEO DE TRABALHO SPECTACULU PRODUÇÕES

Desde 1999, a Spectaculu já alcançou a inserção de seus jovens técnicos em cerca de 5.500 vagas de trabalho. A escola criou em 2003 o Núcleo de Trabalho Spectaculu Produções, com dois profissionais responsáveis pela captação e gestão de vagas de estágio e trabalhos dos jovens técnicos, além da orientação profissional dos alunos. O Núcleo conta, há três anos, com uma coordenação exclusiva, voltada para o levantamento de dados, cadastramento de jovens e captação de novos parceiros contratantes.

O Núcleo de Trabalho Spectaculu Produções já gerou **5.456 vagas de trabalhos e estágios, com renda direta de aproximadamente R\$ 2.191.836,63** (considerando as oportunidades registradas). Conseguimos inserir os jovens da Spectaculu **235 vagas de trabalho, com renda direta de cerca de R\$ 80.320,83**. Foram 109 oportunidades de estágio e 126 de trabalho tanto para técnicos recém-formados quanto para profissionais mais experientes.



Em 2016, os Jogos Olímpicos e Paralímpicos empregaram muitos alunos e jovens profissionais formados na escola. Entretanto, a crise financeira afetou o mercado da cultura e houve uma grande retratação no setor dos espetáculos e da indústria criativa, afetando o número de contratações. As dificuldades econômicas também atingiram a Spectaculu como um todo. O Núcleo de Trabalho funcionou com apenas um profissional em sua equipe, dividindo suas atividades também com tarefas voltadas para a captação de recursos.

## **PRINCIPAIS PARCEIROS EMPREGADORES DE NOSSOS JOVENS EM 2017**

Muitos padrinhos e produtores indicaram a Spectaculu para empresas de profissionais liberais no último ano, inserindo nossos jovens **em 235 vagas de trabalho fixas e temporárias em 2017.**

**65 diferentes empresas empregaram os alunos e técnicos formados na Spectaculu.**

### **Teatro, Shows e Circo**

67 BALICA

Anjos da Arte

Aventura Entretenimento

Baluarde

Casa Rio

Centro Cultural Justiça Federal

Circo Crescer e Viver

Circo Upon Leon

Emu Produções

Fábrica de Eventos

Faculdade CAL de Artes Cênicas

G.I. Produções Culturais

Gionva Produções

Miniatura 9 Produções

OST - Oficina Social de Teatro

Teatro Rival

Theatro Municipal do Rio de Janeiro

Território Produções Artísticas

Theatrum Mundi (Brasil)

### **Centros culturais e teatros**

Centro de Referência da Música Carioca

Escolinha de Arte do Brasil

Espaço Cultural Municipal Sérgio Porto

MAR – Museu de Arte do Rio

**Cinema, vídeo, rádio e televisão**

Academia Internacional de Cinema

Agência Métrica

Canal Esporte Interativo

Pindorama Filmes

Radio Roquete Pinto

Studio do Cais

TV Globo

Wallaca Produções

**Exposições e Cenografia**

ACasaGringoCardia:

Academia da Cachaça

Bandoca

Calicot

**Moda, festivais e eventos**

Cardápio de Ideias – Festival PING

C&A Modas

Criança Esperança

CADOM - Prêmio Nacional de Expressões Culturais Afro-brasileiras

Grupo Tápias – Festival Dança em Trânsito

Mirian Goldenberg

Talu Produções – Festival de Teatro de Língua Portuguesa - Festlip

Tempo Festival

Unicarioca

**Carnaval**

Escravos da Mauá

Pimpolhos da Grande Rio

**Profissionais liberais**

Alex Augusto – Cenotécnico

Chico Dub – Curador de arte digital

Eric Fuly – Cenógrafo e aderecista

Fabiano Mixo – Artista multimídia

Max Webber – Beauty artist

Sady Bianchin – Diretor de Teatro

Sol Azulay – Figurinista e aderecista

**Parceiros internacionais**

People's Palace Projects (Reino Unido)

Walk The Plank (Manchester – Reino Unido)

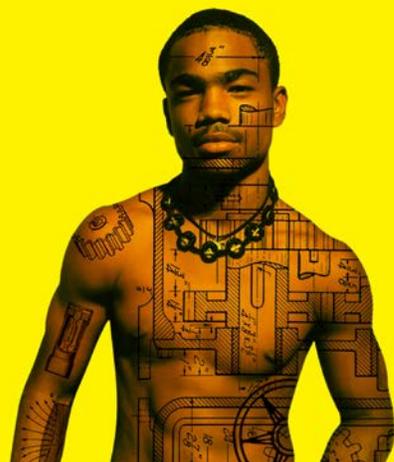
Theatrum Mundi (Reino Unido)

Este relatório detalhado é direcionado somente a pessoas que atuam enquanto parceiras da Spectaculu. Aos padrinhos, parceiros e colaboradores, agradecemos o apoio em um ano tão difícil quanto 2017. Contamos com você para trazer mais padrinhos e possíveis ações para a nossa escola, contribuindo na geração de oportunidades para a juventude das periferias cariocas.

“Educação não transforma o mundo.

A educação transforma as pessoas, e as pessoas transformam o mundo”

Paulo Freire



**SPECTACULU**  
**ESCOLA DE ARTE E TECNOLOGIA**  
DESDE 1999 NO CAIS DO PORTO / RJ

Spectaculu – Escola de Arte e Tecnologia

[www.spectaculu.org.br](http://www.spectaculu.org.br)

[spectaculu@spectaculu.org.br](mailto:spectaculu@spectaculu.org.br)

Telefone: (21) 2547-0463 / 98849-3920

# OPORTUNIDADES QUE TRANSFORMAM VIDAS: CONHEÇA A HISTÓRIA DE JOÃO OLIVEIRA

João Oliveira tinha 12 anos quando embarcou com a mãe e seis irmãos na Paraíba. Começava ali a busca por uma vida melhor no Rio de Janeiro. Eles se estabeleceram no Morro da Casa Branca, Zona Norte da cidade, onde a chefe de família cuidou sozinha dos sete filhos.

Aos 17, João chegou à Spectaculu para fazer o curso Vídeo. Foi um dos destaques da turma e logo se tornou monitor. Após a formatura, ele mergulhou na área e nunca mais deixou o mundo do audiovisual, investindo também em uma formação de Edição de Imagem na Escola de Cinema Darcy Ribeiro. Deu certo.

Hoje, João Oliveira trabalha com projetos multidisciplinares ligados ao audiovisual, como exposições de artes plásticas, shows e peças de teatro. Em mais de 11 anos de carreira, ele abriu sua própria empresa e tem como clientes Metrôrio, Oi Futuro, Biblioteca Parque e Animale.

Desde 2009, também faz parte da equipe de Batman Zavareze, onde adquiriu ampla experiência como videomaker, assistente de edição e editor ao lado de grandes artistas da música como Marisa Monte, Paralamas do Sucesso, Cidade Negra, Monobloco, Ney Matogrosso, Milton Nascimento, Daniela Mercury e Xuxa, além de espetáculos de Marco Nanini, Guel Arraes, Clarice Niskier, entre outros.

O crescimento na carreira se traduziu em independência. Aos poucos, o jovem tem investido em equipamentos, conseguindo adquirir um Macbook Pro e, depois, um iMac – instrumentos de trabalho indispensáveis para a área. João Oliveira se tornou ainda um dos principais mantenedores de sua família, devolvendo àqueles que ama todo o apoio que recebeu na busca pelo sonho de viver fazendo o que gosta.



## OPORTUNIDADES QUE ABREM PORTAS: CONHEÇA A HISTÓRIA DE PLÍNIO GOMES

Foi sob o sol da Bahia que Plínio Gomes começou a se interessar por arte. Carioca, ele passou parte de sua infância no Estado ao lado da mãe, que é cenógrafa, professora e uma de suas maiores influências. A arte era também uma das válvulas de escape do menino franzino, que voltou sozinho para a terra natal para fugir do bullying que sofria na escola.

Plínio chegou à Spectaculu em 2009, onde se tornou uma das grandes revelações de sua turma de Cenografia e Adereços. Mas uma nova paixão estava por nascer: foi aqui que o jovem descobriu o universo do audiovisual e das videoinstalações durante a Oficina de Mashup, projeto realizado na Spectaculu pelo artista visual britânico Gary Stewart em parceria com o People's Palace Projects (UK). Sua dedicação o levou, com outros dois jovens, para um intercâmbio em Londres.

A partir daí, ele nunca mais deixou a área. Plínio foi se perfeccionando na operação de projetores e edição de vídeo até abrir sua própria produtora, a Visão Frontal, onde realiza trabalhos com videomapping e soluções técnicas para exposições, peças de teatro e intervenções. Hoje aluno de Publicidade e Propaganda na Unicarioca, ele é também técnico de audiovisual do Teatro Riachuelo, espaço de cultura administrado pela Aventura Entretenimento, provando que paixão, talento e técnica são grandes ingredientes para a transformação.



# **A SPECTACULU REPRESENTA O MUNDO PRA MIM HOJE**

Jovem foi à Europa apresentar projeto desenvolvido na escola

Miriã Brasil (Fotografia 2016), 23, é órfã de pai desde os 12 e sempre batalhou para tocar a vida ao lado da mãe e da irmã. A família vive em bairro de ruas de terra de Retiro São Joaquim, na cidade de Itaboraí, região metropolitana do Rio.

Apesar das dificuldades, ela tomou uma das mais importantes decisões de sua vida para investir em um sonho: largou o trabalho numa creche, com o qual sustentava a família, para fazer o curso de Fotografia da Spectaculu. Miriã percorria 90km diariamente para ir e voltar da escola, enfrentando cerca de 1h30 no transporte público. O alto custo das passagens também era uma das dificuldades, mas a jovem jamais desistiu e pouco faltava as aulas.

O investimento deu resultado a pena. Além de aprender uma profissão, ela participou do concurso de design thinking "Designing Respect", da organização britânica Richard Sennett's Theatrum Mundi. Seu projeto "Vozes Que Ecoam", que une a tecnologia do QR-Code à memória da diáspora africana no Brasil, foi selecionado entre arquitetos e jovens concorrentes brasileiros.

Como prêmio, Miriã viajou a Paris e Londres junto com dois outros alunos para apresentar a ideia e compartilhar conhecimento com outros criadores.



*"Conseguí aqui na Spectaculu muitas oportunidades que nunca imaginei, como viajar para duas cidades tão incríveis, que provavelmente eu levaria anos para conseguir visitar – ou, talvez, nunca conseguisse. Agora, o céu é o limite", resume.*

# AQUI É POSSÍVEL SONHAR E FAZER ACONTECER

Conheça a história da assistente de iluminação Cíntia Barbosa

A vida nunca foi fácil para a jovem Cíntia Barbosa, 29. Moradora de uma região humilde de Campo Grande, um dos bairros mais populosos da Zona Oeste do Rio, ela vinha de uma infância e adolescência difíceis, com diversos problemas familiares e um duro histórico de agressões em casa.

Cíntia chegou à Spectaculu em 2009 sem qualquer perspectiva profissional, exceto uma certeza: queria batalhar para se tornar cantora profissional. A escolha pelo curso de Iluminação Cênica nasceu do sonho de montar os próprios shows. A paixão por teatro e arte fizeram com que ela logo se tornasse uma das melhores alunas e começasse a estagiar com menos de seis meses de curso.



Este passo na carreira e o incentivo da escola para que aprendesse a se colocar no mundo lhe deram confiança para encarar um grande desafio. Durante seu período na Spectaculu, Cíntia Barbosa assumiu sua sexualidade para a família e acabou expulsa de casa pela mãe. Com o apoio da coordenação, professores e colegas, ela conseguiu levar a vida à sua maneira e se estabeleceu como profissional no mercado dos espetáculos, iniciando na profissão como iluminadora da Cia de Dança Rubens Barbot, e nunca mais deixou de atuar na área.

Hoje, Cíntia trabalha em montagens de iluminação para teatro, exposição e eventos, atuando no eixo Rio-São Paulo-Minas Gerais. Pupila do iluminador Valmyr Ferreira, a jovem profissional possui em sua carteira de clientes o Festival de Teatro da Língua Portuguesa - Festlip, Rock in Rio, a exposição internacional "Álbuns secretos" (Charlotte Rampling) e os espetáculos infantis "Boquinha... E assim surgiu o mundo" e "As paparutas", ambas de autoria de Lázaro Ramos, entre outros.

Se preparando para ingressar na faculdade de Educação Física, Cíntia Barbosa não duvida do quanto a Spectaculu foi fundamental para que pudesse ter uma profissão e vivesse sua vida de acordo com seus sonhos e desejos:

*"A Spectaculu não é só uma escola de arte. É um lugar acolhedor, onde a gente encontra com quem dialogar e se expressar, onde é possível sonhar e fazer acontecer."*

# NINGUÉM VAI ROUBAR O SEU CONHECIMENTO

Conheça a história de Jonathan Azevedo, ex-aluno da Spectaculu que foi sucesso em 2017 na pele de Sabiá, na novela “A Força do Querer” (TV Globo)



O ano era 2002. Aos 16 anos, Jonathan Azevedo era mais um jovem negro e pobre do Rio. Ele não possuía expectativas para o futuro. O gosto pela poesia, porém, fez toda a diferença e o levou à Spectaculu, onde ele pôde traçar um caminho diferente a partir do encontro com sua grande paixão: a arte. “Aqui, aconteceu a coisa mais importante da minha vida: um professor disse que, se eu quisesse ser alguém, eu precisava estudar”, emociona-se Jonathan, ao visitar a escola 13 anos depois de sua formatura.

Aluno até 2004, o ator sensação da novela “A Força do Querer” se descobriu enquanto artista na Spectaculu, em meio ao turbilhão da juventude. Durante os dois anos que passou na escola, a música e o teatro se tornaram obsessões para o jovem. Ele acordava todos os dias às 5h da manhã para frequentar as aulas - e, muitas vezes, chegava à escola de carona, sem dinheiro para a passagem de ônibus.

Foi na Spectaculu que Jonathan Azevedo pisou em um palco pela primeira vez, em uma montagem de “O auto da compadecida”, de Ariano Suassuna, encenada por sua turma em 2004. Depois de encerrar a formação na escola, enveredou de vez pelo teatro, fez filmes, viajou o país inteiro com a banda Melanina Carioca, sempre falando de amor, paz e sem nunca abandonar aquilo que aprendeu na Spectaculu quando ainda era apenas um garoto sem oportunidades da Cruzada São Sebastião.

*“A Spectaculu mudou tudo na minha vida. Eu não tinha para onde ir. Só queria conhecer coisas novas. Aqui, a vida tomou outro sentido para mim.”*