BALANÇO SOCIAL SPECTACULU 2025

1. A Spectaculu em 2025: Missão, Visão e Valores

- **Missão:** Integrar o jovem em situação de vulnerabilidade social, trabalhando sua consciência crítica, autoestima e direitos, através de conhecimentos em arte e da preparação para o mercado de trabalho dos espetáculos, da imagem e da tecnologia.
- **Valores:** Solidariedade, Ética, Inclusão, Transparência, Diversidade, Autonomia, Independência.
- **Público-alvo:** Jovens de 17 a 21 anos em situação de vulnerabilidade social que estudem ou tenham completado seus estudos na rede pública de ensino e sejam moradores das regiões periféricas do Rio de Janeiro e Região Metropolitana.
- **Localização Estratégica:** Sede em galpão centenário no Cais do Porto (Pequena África) no Rio de Janeiro, local neutro de conflitos e de fácil acesso para alunos de mais de 200 comunidades diferentes.

2. Resultados e Impacto Social (2025)

Esta seção deve ser o coração do Balanço Social para patrocinadores, apresentando dados concretos e histórias de sucesso.

2.1. Indicadores de Atividade e Resultado

Indicador	Resultado (2025)	Meta (2026)	Impacto para o Patrocinador
Jovens Inscritos Processo Seletivo	752	900	Visibilidade e reputação
Jovens Entrevistados	283	300	Visibilidade e reputação
Jovens Atendidos	Cerca de 120 alunos	Manter/Aumentar para 130	Demonstra o alcance e a escala do investimento.
Jovens Formados (Acumulado)	3.100 jovens (desde 1999)	3.200 jovens	Evidencia a solidez e o legado da instituição.
Vagas de Trabalho/Renda Direta	326 vagas (2024)	350 vagas	**Retorno Social do Investimento (SROI)**: Demonstra a inserção real no mercado e a geração de renda.
Renda Direta Gerada	R$ 250.881,00 (2025)	R$ 280.000,00	Quantifica o impacto econômico direto nas famílias.

Indicador	Resultado (2025)	Meta (2026)	Impacto para o Patrocinador
Comunidades Atendidas	Mais de 300 comunidades/ano	Manter e Ampliar	Mostra a capilaridade e a relevância territorial.

2.2. A Formação Profissional e Transversal

- **Cursos Técnicos:** Adereços de Cena, Beleza e Moda, Contrarregragem, Camarim e Produção, Iluminação Cênica, Mídias Sociais, Montagem de Cenários, Tecnologia Audiovisual, Tratamento de Imagem e Fotografia.
- **Disciplinas Transversais (Consciência Crítica):** Oficina de Filosofia, Oficina da Palavra, Oficina de Voz, Interpretação e Olhar, Oficina de Voz Interpretação & Corpo.
- 80 workshops realizados durante todo ano letivo.

> *"A Spectaculu acredita que ampliar os repertórios culturais do jovem é compreender a importância da integração de políticas para cidadania, desenvolvimento humano e cultural."*

2.3 Coordenação Pedagógica

Em 2025, a Coordenação Pedagógica consolidou um ciclo estratégico de reestruturação institucional, iniciado em 2024, com foco na qualificação dos processos educacionais, no fortalecimento da governança pedagógica e na elevação dos padrões de ensino da escola.

Ao longo do período, foi realizada a revisão, atualização e padronização de toda a documentação pedagógica, alinhando práticas educacionais às demandas contemporâneas da formação em cultura, arte e tecnologia. Esse movimento incluiu a renovação parcial do corpo docente, com a incorporação de profissionais altamente qualificados e atualizados com o mercado de trabalho, assegurando maior aderência entre conteúdo, prática pedagógica e realidade profissional dos alunes.

Entre os principais avanços estruturantes, destacam-se a implementação do Manual do Professor, Manual do Alunes e Acordos de Convivência, além da atualização das ementas dos cursos técnicos e das disciplinas transversais, a reorganização do calendário pedagógico anual e a adoção de novas ferramentas de gestão e organização da rotina escolar. Essas entregas resultaram em ganhos objetivos na qualidade das aulas, maior clareza de processos e impacto direto na performance pedagógica em sala de aula.

Outro marco relevante de 2025 foi a integração de uma nova assistente social à equipe, fortalecendo a dimensão do cuidado e do acompanhamento socioemocional dos alunes. A atuação qualificada dessa profissional ampliou as estratégias de acolhimento, escuta ativa e suporte psicossocial, contribuindo de forma transversal para a melhoria do ambiente educacional e para o trabalho integrado da Coordenação Pedagógica.

Os resultados alcançados refletem um avanço consistente na qualidade do ensino, na organização institucional e na sustentabilidade pedagógica da escola, reafirmando o compromisso com uma educação inclusiva, contemporânea e orientada para o desenvolvimento integral dos alunes.

2.4. O Núcleo de Trabalho

- **Função:** Inserção no mercado de trabalho de alunos em formação e formados.
- **Resultados Acumulados:** Quase 11.000 trabalhos fixos e temporários desde 2003.
- **Parcerias Internacionais:** Atuação em produções no Brasil e em países como Inglaterra, Estados Unidos, França, Alemanha e Suíça.

2.5 Núcleo de Serviço Social

O Serviço Social realizou ações que articularam acolhimento, escuta qualificada e acompanhamento integral dos jovens. A atuação fundamentou-se em uma prática ética e crítica, voltada para as múltiplas expressões da questão social que atravessam o cotidiano dos alunos. Por meio de atendimentos sociais, orientações e encaminhamentos, buscou-se compreender cada realidade de forma singular, respeitando as vivências, os limites e as potencialidades de cada jovem.

A partir do mapeamento dos atendimentos, as demandas mais frequentes foram saúde mental, conflitos familiares, acesso a benefícios sociais, documentação e dúvidas relacionadas ao mercado de trabalho. Os atendimentos ocorreram de forma presencial e com apoio de orientações digitais, garantindo agilidade e acesso à informação. Ainda assim, o exercício da autonomia dos jovens se mostrou um desafio constante no processo, exigindo uma atuação contínua, paciente e baseada no fortalecimento de vínculos.

A sistematização dos dados possibilitou compreender o perfil dos alunos e realizar intervenções mais precisas, considerando o grau de vulnerabilidade, aprendizagem, frequência e condições de saúde. Assim, tornou-se possível construir uma leitura mais justa e coerente das trajetórias, sem restringi-las a números, mas ampliando a capacidade de resposta da instituição.

Em um trabalho integrado ao coordenador pedagógico Igor e à assistente pedagógica Ruanna, consolidou-se um mapeamento atento das violações e barreiras de acesso aos direitos enfrentados pelos jovens, articulando essas informações ao desenvolvimento do curso. Esse olhar integral, aliado à articulação com a rede socioassistencial, permitiu decisões mais alinhadas às necessidades reais de cada aluno, fortalecendo o compromisso com a permanência e a proteção social.

3. Gestão e Transparência Financeira

Esta seção é crucial para a prestação de contas aos patrocinadores.

3.1. Fontes de Captação de Recursos (2025)

(Com base no documento fornecido, a distribuição percentual de 2020 foi:

Fonte de Captação	Percentual (2025)	Destinação
Patrocínio (Editais, Responsabilidade Social)	**29,7%**	Infraestrutura, Pessoal e Cursos
Doação Internacional	**7,9%**	Infraestrutura e Pessoal
Doações Pessoas Físicas (Rede de Mentores)	**16,87%**	Alimentação, Uniforme, Material de Aula e Bolsa-auxílio
Emendas Parlamentares	**18,30%**	Metodologia e Infraestrutura
Doações Pontuais	**24,55%**	Operacional da Escola, Taxas e Tributos
Núcleo de Empregabilidade	**0,69%**	Prospecção de novos parceiros
Juros de Aplicação e Outras Ações	**1,89%**	Aplicações financeiras; trabalhos artísticos

3.2. Aplicação dos Recursos (Custos Anuais)

- **Custo Anual da Escola Spectaculu (2024):** R$ 2.800.000,00
- **Principais Custos:**
  - **Pessoal:** 11 professores e 17 funcionários de apoio/administrativo/coordenação.
  - **Infraestrutura:** Aluguel, contas de consumo, assessoria jurídica/contábil, segurança, manutenção de equipamentos.
  - **Benefícios aos Alunos:** Cerca de 1200 refeições diárias e bolsa-auxílio mensal de R$ 400,00 para todos os jovens.

4. Visitas e Workshops

Destaque institucional: Ministra da Cultura Margareth Menezes

Entre as agendas recentes, ganhou relevância nacional a visita da Ministra da Cultura, Margareth Menezes, com foco em diálogo com a juventude, valorização de iniciativas de formação profissional e articulação com o ecossistema cultural. A visita à Spectaculu como parte de uma agenda voltada ao fortalecimento de políticas públicas para acesso, diversidade e justiça cultural, com encontro com artistas e gestores culturais.

Governo do Estado do Rio de Janeiro: Secretaria de Cultura e Economia Criativa

A Spectaculu também recebeu agendas com o poder público estadual, com destaque para a visita da Secretária de Cultura e Economia Criativa do Estado do Rio de Janeiro, Danielle Barros. A visita proporcionou aproximação do Estado com a formação cultural de base, reconhecimento territorial e abertura de diálogo sobre oportunidades e políticas para juventudes e economia criativa.

Reuniões e agendas com parceiros estratégicos

Além das visitas públicas, a Spectaculu registra encontros com agentes que orbitam a sustentabilidade institucional e a inserção profissional dos estudantes:

- BNDES: a visita institucional envolvendo equipe do Banco, enfatizou a relevância de parcerias estruturantes para cultura, juventude e desenvolvimento, além de articulação para novos projetos envolvendo a Pequena África.
- Pinheiro Neto Advogados: a visita foi para estreitar as relações entre a Escola e os colaboradores do escritório com ênfase no relacionamento institucional e aproximação com a missão formativa da escola.
- PRIO: A relação com a Prio também se estende ao patrocínio, vem contribuindo para fortalecer o Núcleo de Empregabilidade, através dos estágios em eventos e atividades da empresa.

No campo pedagógico, as visitas e parcerias se desdobram em atividades de qualificação que reforçam o caráter “escola-fábrica” da Spectaculu: oficinas, workshops e encontros que aproximam os estudantes de linguagens e práticas do setor criativo. Esse conjunto inclui, de forma recorrente, ações em comunicação e produção de conteúdo (com foco em repertório, narrativa e presença pública), vivências em audiovisual (da técnica ao fluxo de produção) e atividades de dança como linguagem artística, ferramenta de expressão e construção de repertório cultural sempre conecta formação, experiência prática e visão de mercado.

Reuniões estratégicas ampliam, de forma estratégica, o diálogo com atores relevantes do ecossistema de inovação, investimento social privado e desenvolvimento institucional. Nesse contexto, a escola recebeu **visitas institucionais da CAIXA Hub e da OpenAI**, entendidas como agendas de aproximação e escuta qualificada, voltadas à identificação de sinergias e possibilidades de cooperação futura.

4. Projeções e Necessidades para 2026

Esta seção deve ser um "call to action" para os patrocinadores.

- **Objetivo Estratégico:** Manter a excelência da formação técnica e transversal, ampliando a capacidade de inserção no mercado de trabalho e o impacto social.
- **Metas Quantitativas:** Aumentar o número de jovens atendidos para 130 e o número de vagas de trabalho para 350.
- **Necessidades de Investimento:**
    - **Expansão do Programa de Bolsas:** Garantir a bolsa-auxílio de R$ 600,00, essencial para a permanência dos jovens. Checar

    - **Atualização Tecnológica:** Investimento em novos equipamentos para os cursos de Mídias Sociais, Tecnologia Audiovisual e Tratamento de Imagem.
    - **Expansão da Rede de Mentores:** Busca por novos doadores individuais e corporativos.

5. Como Patrocinar e Apoiar

- **Patrocínio Direto:** Através de editais e leis de incentivo (cultura, social etc.).
- **Rede de Padrinhos:** Doações mensais para custeio de benefícios diretos aos alunos (bolsa-auxílio, alimentação, material).
- **Parcerias em Projetos:** Apoio a projetos específicos ou cursos.

Patrocinadores

Prio

Pinheiro Neto Advogados

Jandira Feghali

Benedita da Silva

Empower

Criança Esperança